

EVA TABOADA

Designer d'espaces

Mon regard s'est construit grâce à un parcours pluridisciplinaire (architecture d'intérieur, retail luxe, scénographie événementielle et commerce/marketing), m'apprenant à faire émerger une intention créative claire et juste, en lien avec la gestion de projet, la coordination et la mise en œuvre technique.



Coordonnées

29 ans - Clichy (92)
+33 7 77 39 20 11
contact@evataboada.com
BOOK : evataboada.com

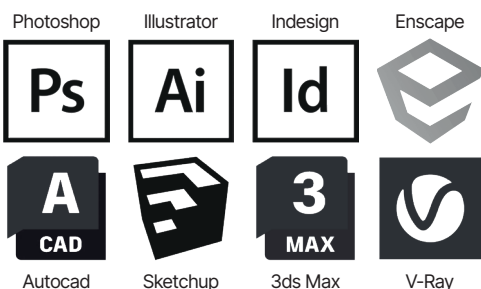
Langues

_ Anglais (bon niveau)
_ Portugais brésilien (niveau intermédiaire)

Compétences

_ Gestion de projet et travail en équipe
_ Créativité et sens du détail
_ Adaptabilité et résolution de problèmes
_ Communication visuelle

Logiciels



Intérêts

_ Arts et culture (design, cinéma, musique, histoire, architecture...)
_ Sport et bien-être (yoga, musculation, pilates et boxe)
_ Voyages (Asie, Amérique latine, Europe)

Formations

22-24 ESDAC Paris
Master Architecture d'Intérieur
en alternance

20-22 Ecole de Condé Paris
Bachelor Design d'Espaces

19-20 Ecole de Condé Paris
Année préparatoire aux Arts Appliqués

17-18 IUT Paris Descartes
Licence professionnelle Management
en alternance

15-17 IUT Paris Descartes
DUT Techniques de Commercialisation
en alternance

Expériences

GAKI (75011)

Architecte d'intérieur - Mission complète (freelance)

Jan 26 - Avril 26

_ Conception et développement d'un projet de restaurant ERP (type N)
_ Analyse de faisabilité : contraintes techniques, réglementaires et budgétaires
_ Production des plans, documents techniques, pièces descriptives et chiffrage
_ Coordination des intervenants (artisans, fournisseurs)
_ Suivi de chantier et ajustements projet

Immersion internationale - Brésil

Année 25

_ Étude de l'architecture moderniste et vernaculaire brésilienne : maisons d'architectes, lieux culturels, hôtels et espaces commerciaux
_ Perfectionnement du portugais et construction d'un ancrage interculturel orienté vers de futurs projets franco-brésiliens (obtention de la nationalité)

RABANNE (PUIG)

Retail designer (CDD)

Sept 24 - Jan 25

_ Design des concepts retail parfums dans le respect des codes de la maison et des concepts marketing
_ Développement de visual merchandising guidelines internationales
_ Adaptation des recommandations merchandising en fonction des demandes marchés
_ Conception et suivi des PLV
_ Contribution à des événements et déploiements internationaux

NINA RICCI (PUIG)

Retail designer (alternance)

Fév 23 - Sept 24

_ Design des concepts retail parfums dans le respect des codes de la maison et des concepts marketing
_ Développement de visual merchandising guidelines internationales
_ Adaptation des recommandations merchandising en fonction des demandes marchés
_ Scénographie de showrooms mode suivant la vision du directeur artistique Harris Reed
_ Conception de pop-up mode (Selfridges Londres, Bloomingdale's Dubaï Mall, Isetan Tokyo, Rinascente Milan...)
_ Conception et suivi des PLV
_ Contribution à des événements et déploiements internationaux

PEPPIT

Architecte d'intérieur (alternance)

Sept 22 - Fév 23

_ Recherche et diagnostic de biens à rénover
_ Conception et modélisation 2D/3D + cahier des charges
_ Suivi de chantier et coordination avec les artisans

DESIGN AGLAÉ

Scénographe (stage)

Été 22

_ Production pour l'événement de lancement du parfum «Good Fortune» de Viktor & Rolf au Palais de Tokyo (Collaboration avec l'agence événementielle OBO)
_ Conception d'une scénographie lumineuse au sein du cinéma Pathé Beaugrenelle à l'occasion du film Avatar 2 : La voie de l'eau
_ Prise en charge des rendez-vous clients (visite du lieu, écoute de la demande, prise de mesures, propositions, devis)
_ UX/UI Design du nouveau site Internet (Figma)

L'ORÉAL FRANCE (DPP)

Business analyst (alternance)

Sept 17 - Sept 18

_ Analyses B2B et reporting pour les directeurs commerciaux (Excel)
_ Suivi logistique d'événements internes et externes
_ Conception de planogrammes pour l'enseigne Eric Stipa